

1: MI HISTORIA SEACRET

Meta de transformación de la piel de 90 días: _____

Meta financiera de 90 días: _____

Meta financiera de 1 año: _____

Misión para 5 años: (Su "Motivación"):

2: MISIÓN ROYALE – PLAN DE 4 PASOS

1. ALCANCE SUPERSTAR



\$1,500/\$3,000**
Bono de Rango

SEMANA _____

2. ALCANCE EXECUTIVE



SEMANA _____

3. ALCANCE BRONZE



(o \$3,750)

SEMANA _____

4. ALCANCE ROYALE



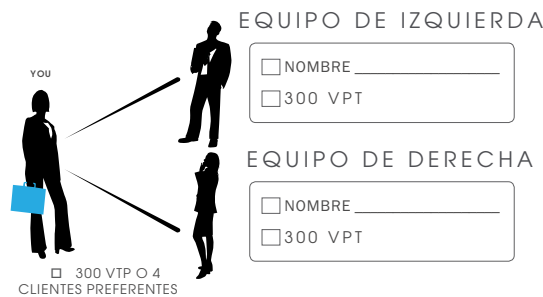
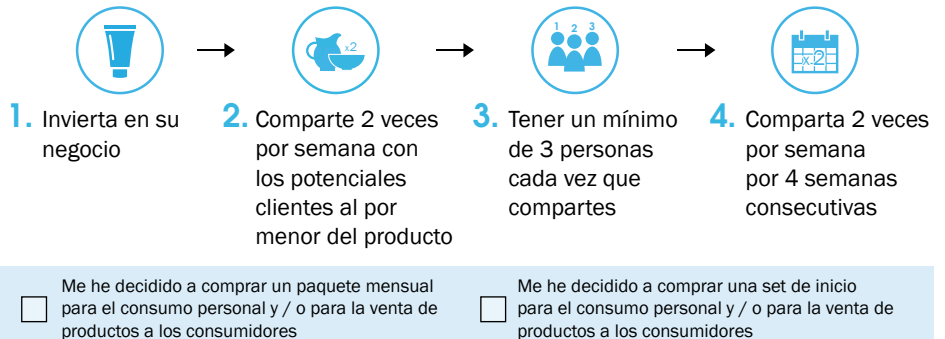
\$7,500
+
\$7,500
Bono Conduzca su Sueño

SEMANA _____

** 3,000 si se alcanza dentro de los primeros 28 días

3: 1ª ETAPA - ALCANCE SUPERSTAR

4: SISTEMA SEACRET PARA EL ÉXITO (S4S)

- 1. Invierta en su negocio**
- 2. Comparte 2 veces por semana con los potenciales clientes al por menor del producto**
- 3. Tener un mínimo de 3 personas cada vez que compartes**
- 4. Comparta 2 veces por semana por 4 semanas consecutivas**

Me he decidido a comprar un paquete mensual para el consumo personal y / o para la venta de productos a los consumidores

Me he decidido a comprar una set de inicio para el consumo personal y / o para la venta de productos a los consumidores

5: CONÉCTESE

Próxima Presentación de visión de la oficina central: Fecha: _____ Hora: _____
 Elance: www.basicagenttraining.com/webinar

Próximo evento local SEACRET: Fecha: _____ Hora: _____
 Elance: events.seacretdirect.com

Próximo llamada de equipo: Fecha: _____ Hora: _____
 Número: _____ Pin: _____

Próximo evento internacional: Fecha: _____ Hora: _____

Sea sociable con SEACRET seacretdirect.com/social

Mi Patrocinador: _____

Teléfono: _____

Mi Liderazgo: _____

Teléfono: _____

Aviso Legal sobre Ingresos del Agente

Las ganancias potenciales de Agentes presentados aquí o en otros documentos presentados por Seacret no son necesariamente representativos de los ingresos, en su caso, de que un agente puede ganar o ganará a través de su / su negocio Seacret. Estas cifras no deben ser consideradas como garantías o proyecciones de ganancias o beneficios reales de un agente. Cualquier representación o garantía de ganancias sería engañosa. El éxito de un agente con Seacret exclusivamente de sus esfuerzos de ventas exitosas, que requieren trabajo duro, diligencia y liderazgo. El éxito de un agente dependerá de la eficacia con que él o ella ejerce estas cualidades. Seacret se compromete a hacer lo correcto y siguiendo las buenas prácticas empresariales, así como todas las leyes que regulan nuestra industria. Para obtener más información, vea el Aviso Legal de Ingresos de Seacret ("Statement of Average Gross Compensation Paid by Seacret Direct to Agents Worldwide Wide in FY2014") situado seacretdirect.com/incomedisclosurestatement

Aviso Legal de Producto(s) Seacret

Las declaraciones hechas por cualquiera "Agentes" independientes de Seacret Direct, respecto a los productos Seacret, no han sido evaluadas por la "Food and Drug Administration" de Estados Unidos ("FDA"). Los productos Seacret no están destinados para diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

¿QUIÉNES SON SUS...

- amigos cercanos
- familia inmediata
- Colegas
- Últimas 10 llamadas
- clientes
- relaciones comerciales
- amigos de la iglesia
- vecinos
- familia lejana
- amigos de la escuela
- amigos de la universidad

¿A QUIÉN CONOCE QUE...

- sea bueno al relacionarse con los demás?
- sea una persona de negocios?
- sea un buen vendedor?
- trabaje en la industria de la belleza?
- sea un profesional?
- trabaje en bienes raíces?
- trabaje de forma autónoma?
- busque oportunidades?
- necesite ganar más dinero?
- trabaje en mercadeo de redes?
- no le guste su trabajo?

3 TIPOS DE PERSONAS:

ROJO

Gente que admiro
Enfoque indirecto

VERDE

Mis colegas/Compañeros
Enfoque directo

AZUL

Gente que me admira
Enfoque directo

ENFOQUE INDIRECTO:

- Respeto tu opinión, te admiro
- Descubrí una empresa/producto/persona asombroso/a
- Acabo de comenzar a trabajar con ellos
- Antes de dedicarle demasiado tiempo, deseo conocer tu opinión
- Significaría mucho para mí si pudieras compartir tu experiencia

ENFOQUE DIRECTO:

- No tengo mucho tiempo para conversar
- Tuve que detenerme y llamarle
- Descubrí una empresa/producto/persona asombroso/a
- Acabo de comenzar a trabajar con ellos
- De esta forma podré (comparta su "motivación")
- Creo que a ti también te podría interesar
- Esta podría ser una forma de (mencione la motivación de su interlocutor)
- Reunámonos para que pueda contarte algunas cosas
- Vienen amigos a visitarme el día (dé 2 opciones)
- ¿Puedo contar con tu presencia?

3 Maneras de compartir

- Fiestas WOW (WP)
- Reunión de WOW (SD)
- Muestra SEACRET (SS)

Lista de los 20 Más Buscados

	Nombre	Teléfono	Relación o Ocupación	Tipo			Compartir			Invitación (Fecha)	Seguimiento (Fecha)
				Rojo	Verde	Azul	WP	SD	SS		
1				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
6				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
7				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
8				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
11				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
12				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
13				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
14				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
15				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
16				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
17				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
18				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
19				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
20				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		